**年会活动策划方案案例**

一、活动目的：
  
1、增强区域员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力;
  
2、对x年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。
  
3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。
  
二、年会主题：\*\*\*\*\*\*
  
三、年会时间：x年月日下午点到点
  
领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐
  
四、年会地点：xx酒店x楼xx厅
  
五、年会组织形式：由公司年会工作项目小组统一组织、执行。
  
六、参加人员：客户群，领导;邀请业界领导;公司工作人员;
  
主要工作：总体工作协调、人员调配。
  
主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调;对外协调、现场资讯采集。
  
6、物品准备：
  
主要工作：礼品、奖品等物品的准备。
  
七、会场布置：
  
会场内：
  
方案：
  
1、舞台背景喷画：
  
内容：
  
文字内容：
  
2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。
  
3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化;
  
文字内容：
  
会场外：
  
1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道;
  
2、宾馆入口处挂红布幅;
  
3、宾馆内放置指示牌;
  
文字内容：
  
八、年会流程：
  
形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时公司聚餐;
  
备注
  
外请演员表演节目、中间抽奖;
  
演出内容：
  
20XX年会节目单
  
策划主线:结合增强员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力以中西结合的节目加时尚元素打造一台视听盛宴
  
气氛:欢乐、和谐、热烈。
  
[年会活动策划方案案例]